

TIMO SCHIPS



Timo Schips

LEA Berater

welcome@become-better.org

LEA GmbH
Kurfürstendamm 194
10707 Berlin

BECOME A BETTER ORGANIZATION bedeutet für mich der stetige Ansporn sich weiter zu entwickeln, die Neugier unbetretene Terrains zu erforschen und die Offenheit sich immer wieder neu zu erfinden.

Strategie ist dabei die Kunst, Weiterentwicklung, Neugier und Offenheit innerhalb einer Organisation in die richtigen Bahnen zu lenken.

ELEVATOR PITCH

- o Knapp 20 Jahre Erfahrung in strategischer Markenführung und Kommunikationsentwicklung
- o Independent Strategy Director
- o Hilft Unternehmen, Start-Ups und Agenturen, sich im digitalen Zeitalter zukunftsfähig aufzustellen
- o Zielgruppen: Management / Führungskräfte, Marketing, Strategie, Business Development

ARBEITSSCHWERPUNKTE

- o Marken- und Kommunikationsstrategien
- o Digital-, Social Media und Touchpoint Strategien
- o Unternehmensvision, -mission und -purpose
- o Markenarchitektur, Markenpositionierung, Portfolio Management, Business Model Design
- o Innovation, Design Thinking und Transformation
- o Workshops zu o.g. Bereichen

PROFESSIONELLER HINTERGRUND

- o Diplom-Wirtschaftsingenieur
- o Fachrichtung Werbewirtschaft- und Werbetechnik

ANHANG

BERUFLICHE STATIONEN UND ERFAHRUNGEN

seit 2017	LEA Berater	LEA GmbH
seit 2016	Independent Strategy Director u.a. für: <ul style="list-style-type: none"> o Liebeskind Berlin: Markenpositionierung o Exozet: Digital Service Design o L'Tur: Customer Journey Strategie o Porsche: Innovation Labs 	timoschips.com
2014 – 2015	Head of Strategy	Aimacq von Lobenstein, Berlin
2010 – 2013	Senior Strategic Planner	Aimacq & Stolle, Berlin
2007-2009	Senior Channel Planner	Zenith Optimedia / Publicis Mojo, Sydney, Australien
2006 – 2007	Senior Stratege	Mediacom, Sydney, Australien
1999 – 2004	Strategischer Planer	Springer & Jacoby / Lucy Planning, Hamburg

FORTBILDUNGEN

2017	Build. Measure. Learn. Lean Startup Thinking	Udemy
2014	Design Thinking	Fachhochschule Potsdam / Iversity
2013	The Future of Storytelling	Fachhochschule Potsdam / Iversity
2012	Führungsstile und Mitarbeiterführung	Melanie Kaiser Coaching
2008	Emerging media and its strategies	Australian Media Federation, Sydney
2001	Creative Briefing Seminar	Account Planning Group, London
2000	Creative Planning / Idea Management	Ralf Langwost
1999	Rhetorik und Verhandlungsführung	Michaela Stock